

ENCUENTROS MEJORA CONTINUA

UFLO
UNIVERSIDAD DE FLORES



» TRANSITAMOS UN NUEVO CAMINO

Durante el mes de octubre y noviembre se llevó a cabo, en toda UFLO, una nueva etapa de mejora continua.

Estamos convencidos que es necesario fortalecer el diseño y el despliegue de una cultura que estimule la innovación.

Esperamos que la continuidad de estos encuentros nos permita ir construyendo de manera conjunta la UFLO que aspiramos siendo parte de las soluciones.

La modalidad propone:

- Identificar los factores que impulsan la mejora de procesos y vínculos propios de UFLO.

- Medir el grado de satisfacción de cada factor y el nivel de importancia.
- Definir acciones concretas para implementar en el corto plazo.

Llevado adelante este proceso, y a partir del alto nivel de participación que tanto colaboradores y líderes han demostrado, priorizamos la respuesta rápida a fin de que vean reflejado los principales resultados a partir de los cuales podamos pensar en el 2018.

Les acercamos con esta publicación una devolución formal de los resultados.

01

QUÉ MEDIMOS

Definimos los factores que impulsan la mejora de procesos y vínculos. Los factores se dividen en tres niveles: Ejes, Dimensiones y Afirmaciones.



02

CÓMO MEDIMOS

La encuesta tiene dos ejes de valoración, el primero pondera el nivel de importancia de cada variable y el segundo muestra el nivel de satisfacción de la variable en cuestión.

De esta manera, se observan las brechas existentes entre lo esperado y lo real, como así también permite

priorizar por orden de importancia los factores que hacen a la mejora de procesos y de vínculos institucionales.

La escala de valoración tiene 5 niveles, donde 1 es el nivel de importancia más bajo y 5 el nivel de importancia más alto.

03

PARTICIPACIÓN

Fueron convocadas 118 personas de las áreas de Gestión Institucional en Buenos Aires y Comahue y se cumplieron 285 horas totales de dedicación.

PARTICIPACIÓN
EN LOS ENCUENTROS

81%

A donut chart with a teal-colored segment representing 81% and a grey segment representing the remaining 19%.

PARTICIPACIÓN
EN LA ENCUESTA

77%

A donut chart with a green-colored segment representing 77% and a grey segment representing the remaining 23%.

04

ENCUENTROS

En los encuentros participaron en promedio de 10 personas por grupo y se compartieron los resultados parciales de la encuesta.

Se identificaron las brechas entre lo importante y lo satisfactorio, se analizaron las fortalezas y las oportunidades de mejora. A partir de técnicas creativas,

los participantes analizaron las causas potenciales, propusieron ideas y soluciones para cada problemática detectada.

En total, se trabajaron los 3 ejes, se hizo foco en 8 dimensiones y en 14 problemáticas. Se detectaron 129 causas y se propusieron 215 ideas de soluciones.

Todas las ideas están siendo consideradas y ponderadas para la elaboración del Plan de Mejora Continua 2018 en línea con los siguientes puntos del PDI:

EJE 3.1 - CAPITAL HUMANO

3.1.2.1. Programa de formación, capacitación y planificación de carrera

3.1.2.2. Programa de Retención y Pertenencia



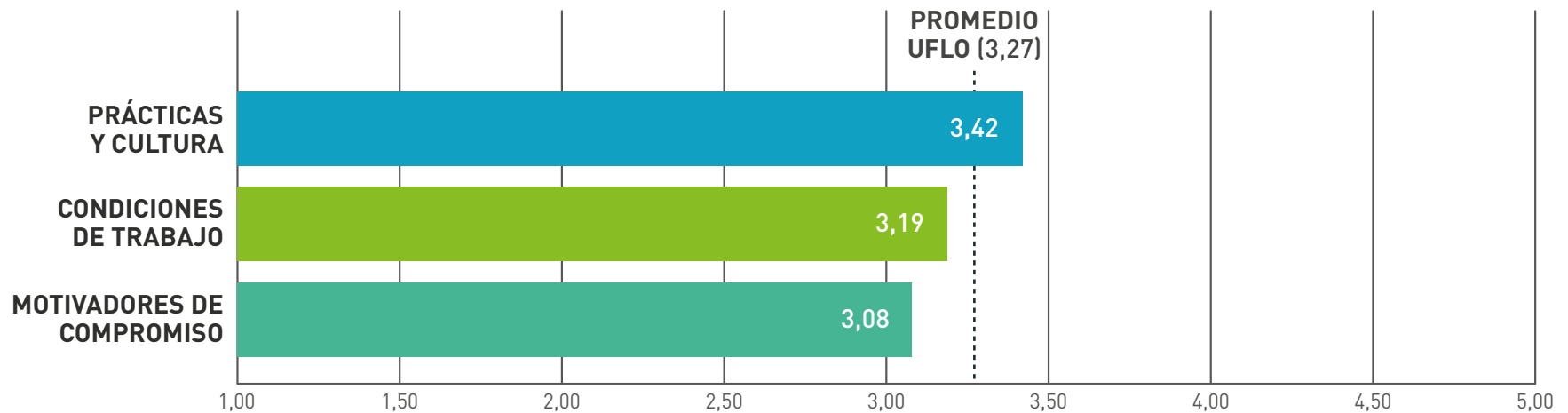
PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados que se muestran a continuación reflejan el promedio lineal de las valoraciones (escala 1 al 5) relevadas por todos los participantes de la encuesta.

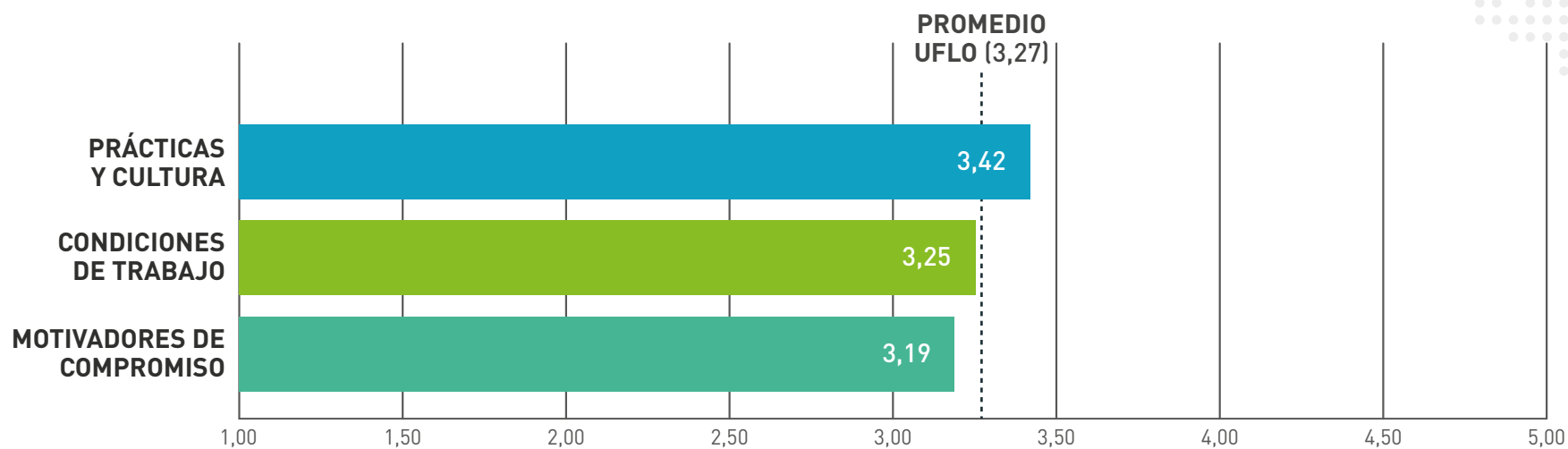
5.1. RESULTADO GLOBAL UFLO (BUENOS AIRES + COMAHUE)



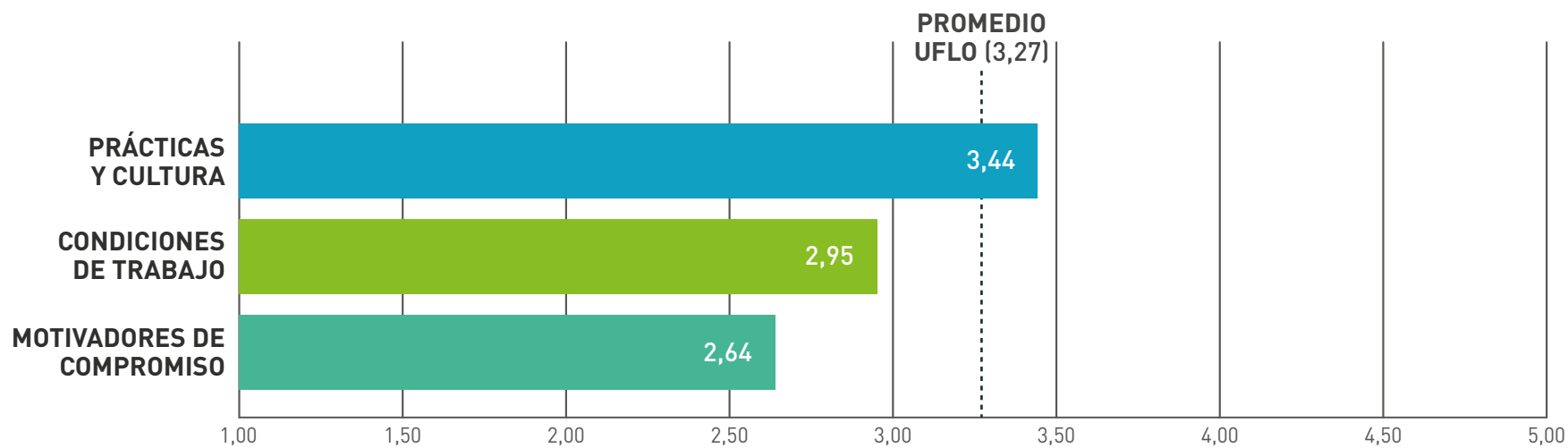
5.2. RESULTADO POR EJE GLOBAL UFLO (BUENOS AIRES + COMAHUE)



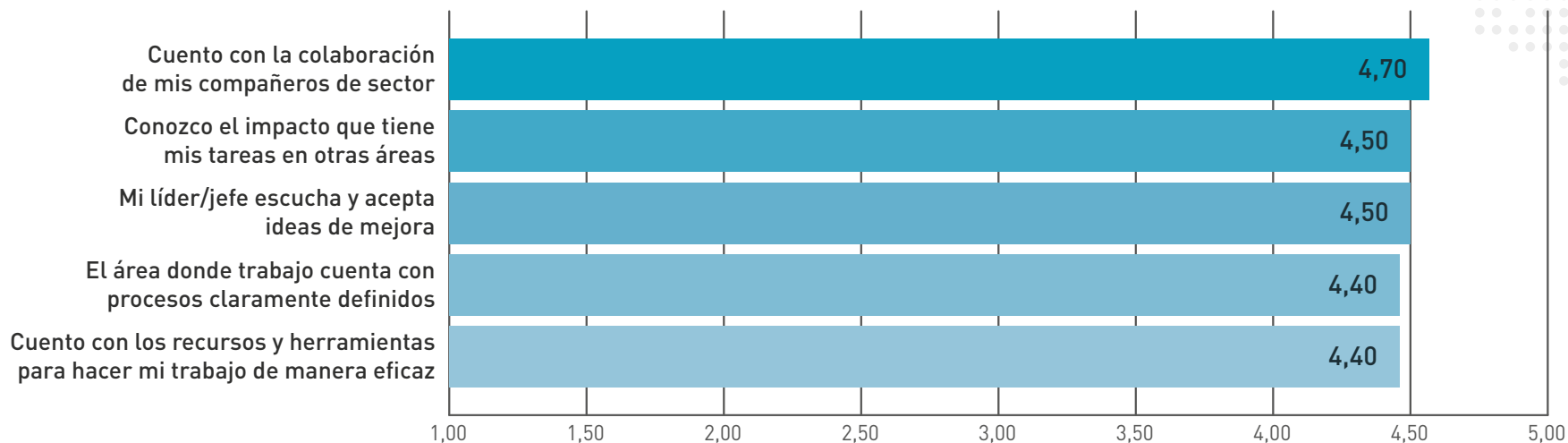
5.3. RESULTADO POR EJE BUENOS AIRES



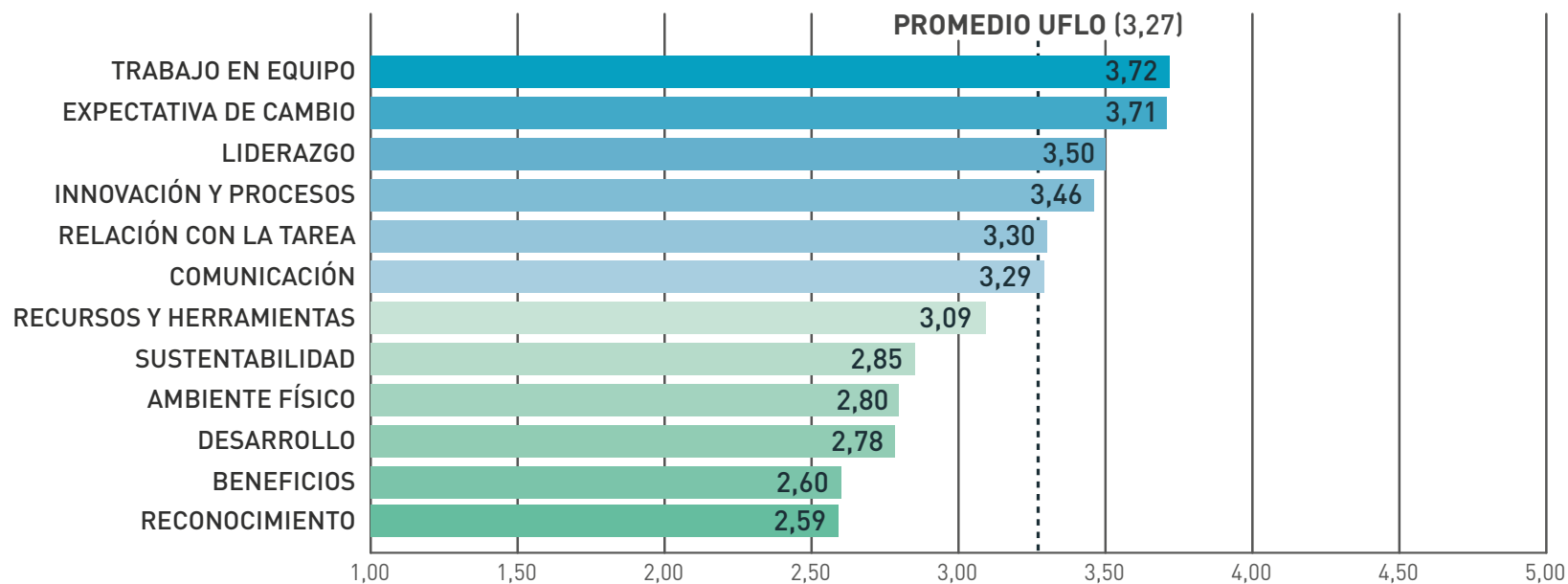
5.4. RESULTADO POR EJE COMAHUE



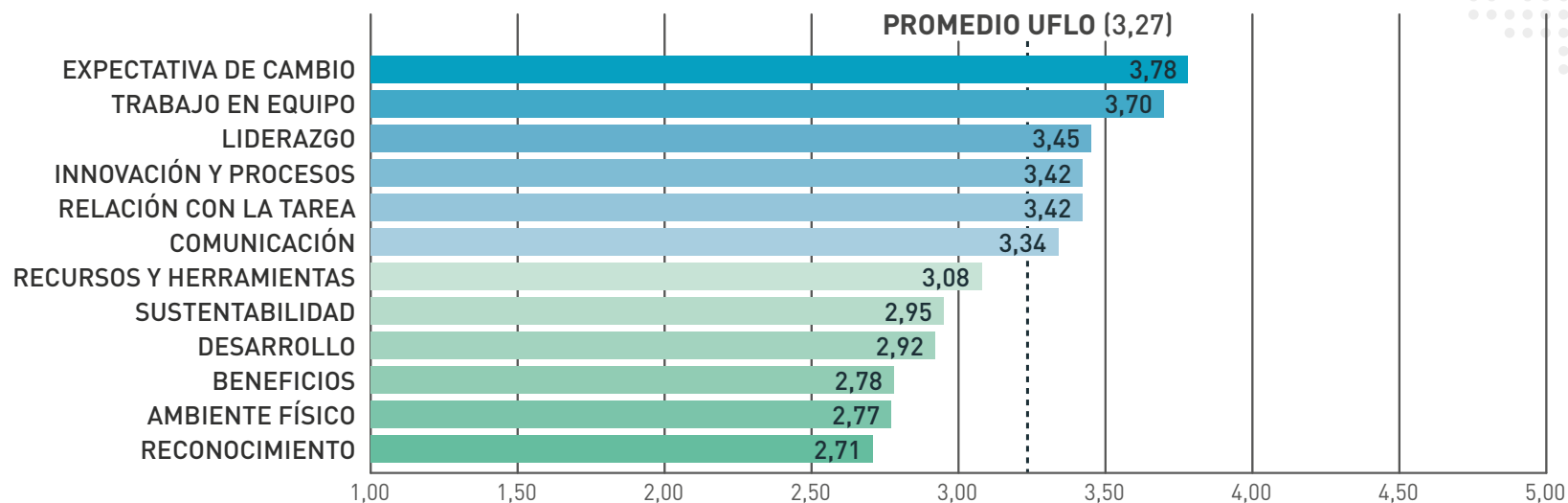
5.5. RANKING DE LAS AFIRMACIONES CON IMPORTANCIA ALTA (BUENOS AIRES + COMAHUE)



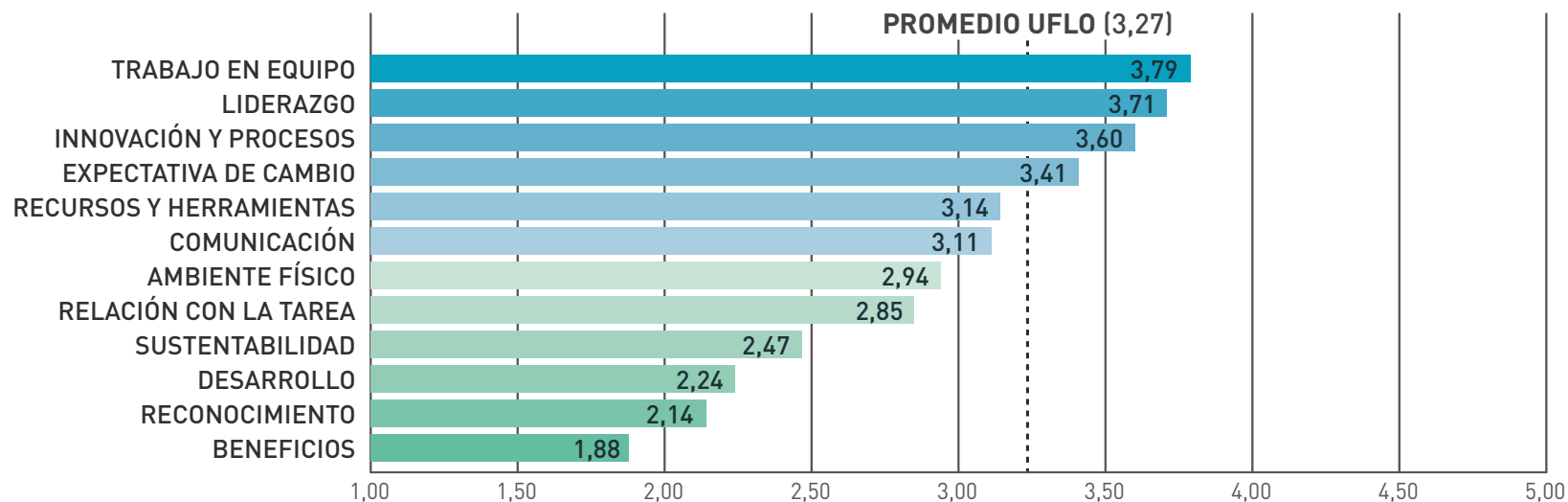
5.6. RESULTADOS POR DIMENSIONES GLOBAL UFLO (BUENOS AIRES + COMAHUE)



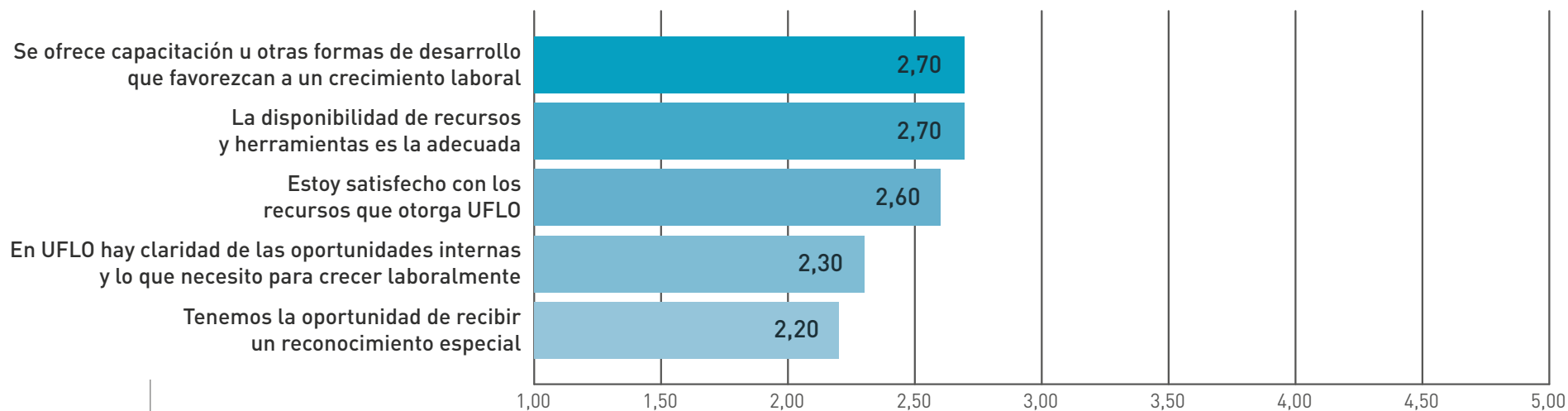
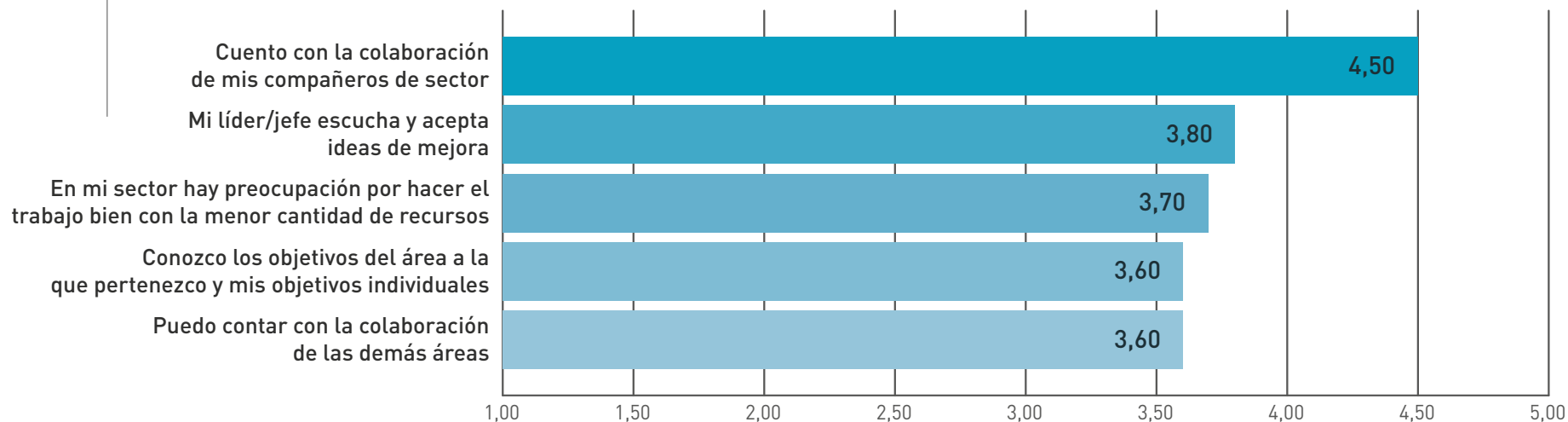
5.7. RESULTADOS POR DIMENSIONES BUENOS AIRES



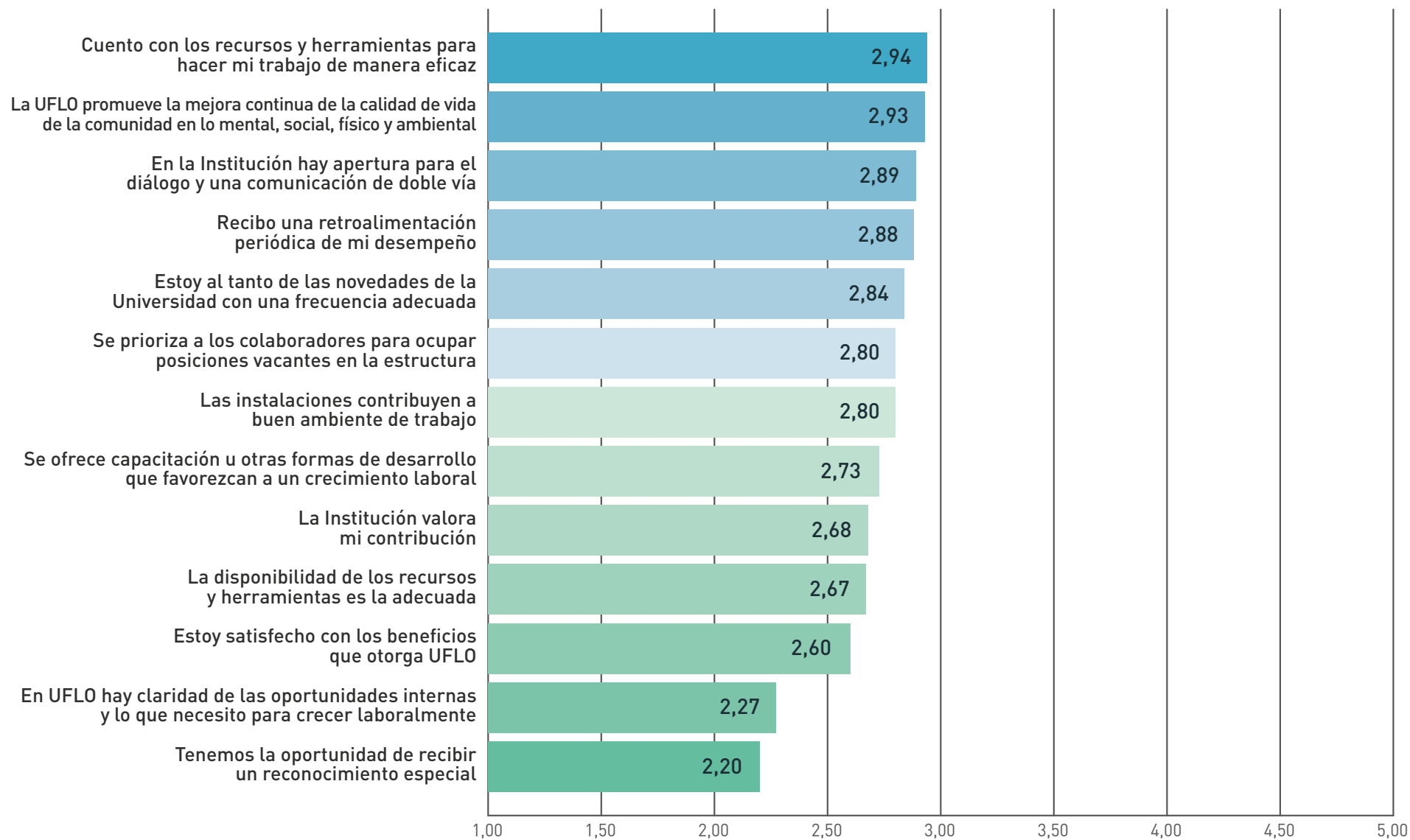
5.8. RESULTADOS POR DIMENSIONES COMAHUE



5.9. PRINCIPALES FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA (BUENOS AIRES + COMAHUE)



5.10. OPORTUNIDADES DE MEJORA TRABAJADAS EN LOS ENCUENTROS DE MEJORA CONTINUA



06

PRÓXIMOS PASOS

Estamos trabajando en la definición de acciones para la presentación del Plan de Mejora Continua 2018. Una vez validado, lo estaremos compartiendo con todos ustedes.

Les agradecemos la participación y el compromiso durante todo este proceso.

Saludos cordiales,

Ruth y Equipo de Planeamiento.

