



SEMINARIO VIRTUAL

SOCIOLOGÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



INICIA 18 MAR

64 HS TOTALES



Objetivos

› El objetivo general de la asignatura es el de convertirse en un espacio de práctica y reflexión crítica de los avances y desafíos de la I.A.

Objetivos específicos:

- › Que las y los estudiantes reconozcan y puedan utilizar de manera coherente los conceptos y términos vinculados con la I.A.;
- › Que las y los estudiantes se introduzcan en el uso de herramientas de I.A. de una manera relevante para su formación como científicos sociales y futuros profesionales;
- › Que las y los estudiantes alcancen una mirada crítica con respecto a las posibilidades y los límites de la I.A.;
- › Que las y los estudiantes reconozcan los principales debates y discusiones sobre los aspectos epistemológicos y éticos de la I.A.;
- › Que las y los estudiantes observen a la I.A. como un fenómeno multidimensional, objeto de la investigación social;
- › Que las y los estudiantes reconozcan actores y líneas de indagación en la comunidad argentina y latinoamericana de estudio y desarrollo de la I.A.



Destinatarios

Estudiantes y graduados de ciencias sociales, humanas, psicológicas, y afines.



Contenidos

Unidad 1. Sociología de la I.A.

La I.A. en el imaginario cultural y el sentido común. La “inteligencia” como categoría en disputa. Contextos de desarrollo, uso y aplicación de la I.A. Algoritmos sociales y los riesgos de la automatización. Sesgos algorítmicos y sesgos de datos. Aspectos epistemológicos, éticos y sociales de la I.A. Recepción, regulación, y resistencias. La I.A. como un problema socio-político.

Unidad 2. Herramientas de I.A.

I.A. generativa conversacional y LLMs: estrategias para el uso de Prompts y Roles. I.A. para literatura académica: búsquedas y redes semánticas, sistemáticas y meta-analíticas. I.A. como asistente de escritura: resumen, mejora de redacción, citado, traducción; detección de plagio. I.A. como asistente para comunicación y colaboración: generación y edición de audio, video e imágenes; asistentes virtuales. Herramientas de I.A. para análisis, visualización y exploración de datos.



Cursada

Asincrónico

16 clases / 1 cuatrimestre

64 hs totales

Requisitos de aprobación:

- Aprobación de 2 parciales



Docentes

Guillermo Movia es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Ha desarrollado una carrera cercana a las comunidades, el software y la cultura libre, aprendiendo sobre tecnologías y programación Web. Colabora con la Comunidad de Mozilla desde el año 2000 y participa de redes con distintas organizaciones y comunidades a lo largo de Latinoamérica.

Paula Urabayen es Diplomada en Neurosicoeducación (Universidad de Buenos Aires) y estudiante de Filosofía. Participa como Investigadora del IALAB Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial (Facultad de Derecho, UBA) en el proyecto "Agentes conversacionales"



Aranceles

\$67.500

Comunidad UFLO 25% de descuento

Alumnos de Formación Continua 10% de descuento



Informes e Inscripción

✉ formacion.distancia@uflouniversidad.edu.ar