



SEMINARIO VIRTUAL

GESTIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Docentes: Sabrina Hernadez y Gabriel Basilisco



INICIA 22 SEP

50 HS DE DURACIÓN



Objetivos

Los objetivos de enseñanza-aprendizaje de la Asignatura están condicionados por su ubicación curricular en el plan de estudios de la Carrera, los cuales son:

- › Generar el conocimiento de los fundamentos químicos que gobiernan los procesos ambientales, la química de los estratos aire, agua y suelo y los mecanismos para reducir la contaminación de los mismos y los procedimientos para su remediación.
- › Lograr que los alumnos comprendan la estructura y funcionamiento de los ecosistemas, conozcan las relaciones que pueden establecerse entre los seres vivos y el ambiente, y puedan describir el proceso de evolución de las sociedades en permanente interacción con aspectos naturales y culturales.
- › Desarrollar profesionales que impulsen estrategias organizacionales sostenibles, incorporando una visión integral entre las disciplinas del diseño, la ingeniería y los negocios.
- › Incorporar los conceptos, las estrategias y las técnicas necesarias para diseñar e implementar proyectos de economía circular desde una perspectiva amplia de la sostenibilidad.
- › Generar una plataforma de encuentro entre diferentes actores, a fin de promover el debate, el intercambio y la retroalimentación de estrategias, experiencias y proyectos que aceleren el proceso de transición hacia una economía circular.



Cursada

clases sincrónicas y material asincrónico

- Viernes 22/9 de 18 a 21 hs
- Sabado 23/9 9 a 13 hs
- Viernes 6/10 de 18 a 21 hs
- Sabado 7/10 9 a 13 hs
- Viernes 20/10 de 18 a 21 hs



Contenido

Unidad 1 Introducción a la economía circular

La eco-concepción. Los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto. La ecología industrial y territorial. La organización industrial en un mismo territorio. La gestión optimizada de los stocks y de los flujos de materiales, energía y servicios. La economía de la “funcionalidad”. Privilegio del uso frente a la posesión y de la venta de un servicio frente a un bien. El segundo uso. La reintroducción en el circuito económico de productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores. La reutilización de residuos. Procesos industriales que reutilizan desechos. El reciclaje. Aprovechamiento de materiales en diferentes procesos industriales.

Unidad 2 Aire: contaminación y remediación

Contaminación atmosférica, evaluación, efectos, características de los principales contaminantes atmosféricos. Contaminantes primarios y secundarios. Emisiones de fuentes fijas: generación. Principales emisiones gaseosas industriales: óxidos de carbono, óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, compuestos halogenados, dioxinas y precursores, HC livianos, sólidos particulados, gases, vapores y olores. Control de la contaminación del aire. Cambios de proceso. Control por separación de partículas. Control por separación de gases y olores. Emisiones gaseosas de la industria alimenticia: características y soluciones empleadas. Legislación nacional, provincial y municipal para emisiones gaseosas.

Unidad 3 Agua: contaminación y remediación

Efluentes líquidos industriales: generación y clasificación. Principales efluentes gaseosos. Características físicas, químicas y biológicas. Características de los efluentes líquidos y semi líquidos de la industria de alimentos. Problemas específicos y soluciones más utilizadas. Cuerpos receptores. Capacidad de autodepuración del cuerpo receptor. Gestión de efluentes líquidos industriales y sanitarios. Tratamiento preliminar, primario, secundario, terciario y cuaternario de efluentes. Diseño de sedimentadores, reactores biológicos y lagunas. Controles: cámaras de control, muestras y

análisis. Legislación nacional, provincial y municipal para tratamiento de efluentes líquidos. Legislación nacional, provincial y municipal para vertido en aguas superficiales y subterráneas.

Unidad 4 Suelo: contaminación y remediación

Contaminación de residuos sólidos, urbanos e industriales. Evaluación, efectos, características de los principales residuos sólidos. Principales fuentes de generación de residuos sólidos. Métodos de tratamiento y disposición de RSI: métodos físicos, químicos y biológicos. Selección y utilización de rellenos sanitarios y de seguridad. Suelos contaminados por sustancias peligrosas. Fuentes de contaminación: fijas y móviles. Diagnóstico de contaminación de suelos. Diferentes métodos para la remediación de suelos contaminados. Métodos in-situ y ex -situ. Selección de la metodología de remediación más importante. Monitoreo post-remediación. Legislación nacional, provincial y municipal aplicable.

Unidad 5 Escenarios y tendencias

Desarrollo Sostenible. Nociones básicas de la Economía Circular. Competitividad en la industria. Introducción al pensamiento sistémico. Desafíos ambientales y sociales. La Economía Circular como oportunidad en Argentina y LATAM. Marco legal y regulaciones en Argentina, LATAM y el mundo. Nuevas demandas de sostenibilidad sobre las empresas. Ventajas competitivas y desafíos. Nuevos modelos y estrategias empresariales. Modelos de negocios sostenibles, emprendimiento social, empresas de triple impacto. Diferencias estratégicas con la Responsabilidad Social Empresaria. Sustentabilidad en cadena valor y recursos en cascada. Métricas de Impacto: Indicadores de gestión sustentable. Tableros de control de triple impacto. Análisis de herramientas y estándares existentes (SDG Action Manager, B Impact Assessment, IRIS, GRI). Liderazgo y gestión del cambio hacia la sostenibilidad. Diseño de economías circulares. Diseño para la sostenibilidad. Metodologías ágiles desde el análisis de ciclo de vida. Finanzas Sostenibles. Inclusión financiera. Microfinanzas. Fondos de inversión: equity y deuda. Bonos de impacto social, bonos sociales, bonos verdes y bonos sustentables. Mercado de capitales. Estrategias de comunicación y marketing sostenible. Nuevas tendencias y comportamientos del consumidor.



Aranceles

\$19500.-

Comunidad UFLO 25% de descuento | Alumnos de Formación Continua 10% de descuento



Informes e Inscripción

✉ formacion.distancia@uflouniversidad.edu.ar