



# DIPLOMATURA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO

**Inicio:** jueves 04/08/2022 **Finalización:** martes 04/10/2022

## Presentación

Las organizaciones han empezado a asumir como una necesidad propia, responder y gestionar de manera rápida y eficiente a los impactos que generan sus decisiones y actividades en sus públicos de interés.

Por esta razón, la estrategia y gestión del Triple Impacto se ha convertido en un modelo de gestión organizacional cada vez más aceptado y demandado.

El cambio de óptica hacia una mirada con tres dimensiones hace que la organización se vuelva más eficiente.

## Objetivos

Los asistentes a nuestra Diplomatura estarán habilitados para operar en la complejidad del entramado vincular con las organizaciones civiles, el sector público y el privado. Lograrán incorporar herramientas que les permitirán diseñar una estrategia de sustentabilidad alineada al propósito.

Incorporarán conceptos que les permitirán conocer el estado del arte en materia de sustentabilidad y negocios de triple impacto.

Conocerán la importancia de las variables ambientales y sociales en las decisiones organizacionales permitiendo desarrollar una gestión orientada a la sustentabilidad.

## Destinatarios

Empresarios, líderes, colaboradores y asesores de empresas, emprendedores, docentes, profesionales, estudiantes.

Interesados en conocer los conceptos de la nueva economía y su impacto en el mundo, como así también quieran prácticas de triple impacto en su convivir como parte de la evolución de los negocios.



## Programa:

### o **Módulo 1**

#### **DESPROGRAMACIÓN PARA UNA ECONOMÍA HUMANA, CIRCULAR Y TRIPLE IMPACTO**

Entender los fundamentos filosóficos que están cambiando los paradigmas económicos, pasando de una mirada lineal y competitiva, hacia una mirada circular y humana. Análisis de nuevas escuelas y sistemas de economía, que ponen el desarrollo humano, el cuidado del planeta, y la generación de valor sostenible, como una propuesta de valor, para desarrollar modernos modelos de negocios.

### o **Módulo 2**

#### **COMUNICACIÓN y LIDERAZGO CONSCIENTE, COLABORATIVO Y SUSTENTABLE**

Promover una visión de triple impacto, mediante un liderazgo claro, compartido y con la participación de todas las personas de la organización, colocando a las personas en el centro de las empresas y organizaciones. La Comunicación de la sustentabilidad: diálogo, reporte, transparencia, comunicación interna, campañas. Hacia una Cultura sustentable: cómo crear una cultura transversal en la organización

### o **Módulo 3**

#### **NUEVA TEORÍA DEL VALOR PARA LA INNOVACIÓN Y LA PROSPERIDAD**

Revisar la clásica teoría del valor, el modelo de la oferta y la demanda, y el funcionamiento de los mercados; incorporando una mirada moderna del bienestar humano, la regeneración bio social y el desarrollo de Puntos de Equilibrio sostenibles.

### o **Módulo 4**

#### **FINANZAS PARA UNA NUEVA ECONOMÍA**

Análisis de diferentes ramas de las finanzas sostenibles para comprender la importancia del rol del dinero para solucionar los principales desafíos sociales, humanos y ambientales del siglo XXI.

### o **Módulo 5**

#### **LA SUSTENTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: MODELO DE NEGOCIO, PRÁCTICAS Y MEDICIÓN DE TRIPLE IMPACTO**

Promover las Buenas Prácticas en Sustentabilidad como nuevos paradigmas de liderazgo positivo y ético. Desarrollar una visión estratégica de la Sustentabilidad como ventaja competitiva.

### o **Módulo 6**

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE TRIPLE IMPACTO**

Brindar herramientas de planificación y gestión para el desarrollo de programas y proyectos de triple impacto, asociando ODS en los mismo

 **Equipo Docente**



**Heraldo Miguel Muñoz**

Magister en Economía consultor y conferencista. Especializado en comportamiento humano, estrategia, innovación, negocios conscientes de triple impacto y finanzas sostenible. Master en Economía (Universidad Di Tella) y Licenciado en Economía (UNCUYO). Diplomado en Counselor y Consultoría Psicológica - Fundación Psynergia. Instructor de Tai-Chi. Presidente de Fundación Fensus. Director y Fundador de FENSUS, Escuela de la Nueva Economía. Coach en Innovación y Educación en Economías modernas de triple impacto (FCE - UNCUYO).

Experiencia como decano - Director de Academia Mendoza Impacta (Actualidad). Conferencista en estrategia, finanzas proyectos y economías sostenibles y creativas, Neurociencias aplicadas a los Negocios.

**TEDX Speaker:** [https://www.youtube.com/watch?v=9tVWnAF\\_KOc](https://www.youtube.com/watch?v=9tVWnAF_KOc)

**CV LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/in/heraldo-miguel-muñoz-a2220129/>



**María Lorena Salas Villegas**

Social Líder de Conexxion. Contadora Pública. Curso la Maestría de Economía y Adm. Estratégica de Negocios. Obtuvo especialización en Dirección de Proyectos en ADEN Business School. Certificada como Coach Ontológica Profesional por la AAPC. Practitioner en PNL. Diplomada en Comunicación y Liderazgo de la UCC y en Bienestar Corporativo y Felicidad Organizacional por la FU. Consultora triple impacto B.

Diplomada en Neurociencias aplicadas a la Gestión Empresarial

**CV LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/in/maria-lorena-salas-villegas-66bb08b8/>



**María Jose Almerich Maurin**

Social Líder de Conexxion. Coach Profesional. Se formó en Programación Neurolingüística. Diplomada en Comunicación y Liderazgo de la UCC y en Bienestar Corporativo y Felicidad Organizacional por la FU.

Además acompaña su formación como Líder certificando en el Programa de Desarrollo Gerencial y el Programa de Habilidades Directivas de ADEN Business School. Consultora triple impacto B. Diplomada en Neurociencias aplicadas a la Gestión Empresarial.

**TEDX Speaker:** [https://www.ted.com/talks/maria\\_jose\\_almerich\\_maurin\\_que\\_gane\\_el\\_quiero\\_la\\_guerra\\_del\\_puedo](https://www.ted.com/talks/maria_jose_almerich_maurin_que_gane_el_quiero_la_guerra_del_puedo)

**CV LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/in/maria-jos%C3%A9-almerich-maurin-8a36952b/>



**Rodolfo Benitez**

Se formó como Contador Público Nacional, Administración y gestión de empresas, y con un Master of Business Administration - MBA, Administración y gestión de empresas, general.

Gerente de Administración y Finanzas en Zia Gourmet SAS, Empresa de viandas empresariales saludables, Responsable del área laboral, impositiva y contable.

También es docente, profesor e investigador de la Universidad Champagnat.

Director proyecto de investigación "Banca Ética y Finanzas Sustentables". Cofundador y Tesorero en Fundación Fensus

**CV LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/in/rodolfo-antonio-benitez-a47b621a7/>

## Mentoras de estudiantes para la realización de sus trabajos



### Catalina Barros Fabani

Licenciada en Ciencias Políticas con especialización en Ambiente y Desarrollo Sostenible. Maestría en Políticas Sociales Urbanas (Tesis pendiente). Diplomaturas en Nuevas Economías, y en Gestión de la Sustentabilidad en Organizaciones. Consultora en Sustentabilidad y Triple impacto. Acompañamiento a empresas en la medición de su triple impacto utilizando la Evaluación de Impacto B, y en el proceso de Certificación B. Facilitadora en los programas Camino +B Pymes y Mide lo que Importa de Sistema B Argentina.



### Norma López

Ingeniero Químico y Licenciada en Administración, Especialista en Sistemas de Gestión. Magister y Doctora en Educación. Programa de Formación en Gestión de la Sustentabilidad, CEADS Argentina. Profesora en la Carrera de Administración y Mentora de Emprendedores en la Universidad de Flores, Argentina. Directora de Tesis en el Doctorado de Proyectos, UNINI México. Auditor Interno en Sistemas de Gestión Normas ISO. Consultor y Multiplicador B. Acompañamiento de Pymes en Triple Impacto y Sustentabilidad.



## Cursada

**Días y horarios:** Jueves de 19:00 a 21:00hs (12 encuentros - 80 hs totales)

**Modalidad:** Virtual-Asincrónico Clases en vivo



## Aranceles

**\$25.000 (3 Módulos de \$7.500 cada uno)**

**Inscripción al comienzo y por única vez:** \$2.500

**Comunidad UFLO:** 25% de descuento

**Comunidad B:** 25% de descuento

**Descuentos del 20% a:**

- Miembros de instituciones con convenio vigentes con la Universidad.
- Empleados de empresas que inscriba a más de 3 asistentes.



## Informes e Inscripción

➤ **Sede CABA y Anexo San Miguel**

➤ **Sede Comahue**

✉ [formacion.bsas@uflouniversidad.edu.ar](mailto:formacion.bsas@uflouniversidad.edu.ar)

✉ [formacion.comahue@uflouniversidad.edu.ar](mailto:formacion.comahue@uflouniversidad.edu.ar)