



MODALIDAD A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA

INFORMÁTICA y CULTURA DIGITAL



INICIA **12 AGO**

5 MESES DE DURACIÓN



Formadoras

Lic. Marina Fernández
Lic. María Inés Bertolini



Objetivos

- › Descubrir las lógicas, recursos e impacto de la cultura digital en la vida cotidiana.
- › Identificar el modo emergente y dinámico del ecosistema digital.
- › Desarrollar competencias y habilidades necesarias para integrarse plenamente en la cultura digital.
- › Aplicar recursos informáticos para la búsqueda, sistematización y comunicación de datos.
- › Fomentar la participación activa, creativa y responsable tanto como productores como consumidores en el entramado de los medios digitales.
- › Explorar la diversidad de lenguajes y recursos narrativos digitales (lenguajes audiovisuales, hipervínculos, interactividad, simulación, etc.)

- › Anticiparse a nuevos escenarios atendiendo a las tendencias tecnológicas (metaverso, IA, NFT, etc.) como alerta reflexiva.
- › Intervenir en prácticas participativas que favorezcan la valoración de la diversidad y el ejercicio de una ciudadanía responsable y solidaria.
- › Problematizar las lógicas de la cultura digital en el marco de la futura profesión de cada estudiante.



Contenidos

Módulo 1: La agenda actual de la cultura digital. Cibercultura. Convergencia tecnológica. Redes sociales. Comunicación en red. Lo artefactual y lo simbólico. Tensiones y dimensiones sociales, políticas, económicas. Entornos personales de aprendizaje (PLE). Infoxicación. Infodema. Fake news. Criterios de búsqueda y selección de información. Curaduría de contenidos. Cultura remix y Creative Commons. Factfullnes. Interpretación de datos en el contexto de la infoxicación. Derechos digitales. Tendencias tecnológicas. Anticipaciones.

Módulo 2: Informática. Aplicaciones para la gestión de proyectos colaborativos. Hardware y Software. Componentes del hardware. Tipos de software. Licenciamiento. Seguridad. Aplicaciones para la comunicación y creación en ambientes colaborativos de trabajo (meet, zoom, agendas, tableros de tareas, calendarios, etc.). Repositorios. Discord en el trabajo. Gestión. Software ofimático (procesador de textos, planillas, formularios, presentaciones de diapositivas). Gestión de cuentas corporativas. Diseño y gestión colaborativa de producciones audiovisuales. Herramientas para imagen y sonido.

Módulo 3: Cultura Digital, informática y desarrollo profesional. Este módulo tiene una oferta de bloques optativos, con objetivos específicos y temáticas vinculadas a las distintas profesiones.

- **Bloque 1: Diseño y gestión de perfiles profesionales y presentaciones en el mundo digital.**

Profesora: Lic. María Inés Bertolini

Contenidos:

1. Creación de un CV digital. Aspectos importantes a considerar.
2. Aspectos centrales de un Perfil Profesional de identidad digital, en redes sociales.
3. La creación de contenidos digitales, ventajas y desventajas.
4. Uso de plantillas con diferentes fines para mejorar nuestro perfil de identidad digital.
5. Creación de Presentaciones, Infografías periodísticas y de investigación.
6. Generación de videos fácilmente editables, con música e imágenes libre de derechos.

- **Bloque 2: Estrategias de lectura y escritura académica con TIC.**

Profesora: Lic. y Especialista Marina Fernández

Contenidos:

1. La lectura desde y en distintos soportes.
2. Validación de fuentes.
3. Herramientas digitales para la organización de lecturas.
4. Texto, paratexto, hipertexto.
5. Tipos de escritura académica según propósito comunicacional (estado del arte, ensayo académico, análisis de casos, evaluación de productos, reseñas, relato de experiencias, etc.).
6. Escritura colectiva e individual.

7. Normativa de la escritura académica.
8. Recursos informáticos y digitales.

Modo de trabajo

En el Módulo 1, se abordan de manera dialógica los temas que forman parte del bloque de la Cultura Digital. Habrá instancias asincrónicas de debate y construcción colectiva y encuentros sincrónicos virtuales optativos con dinámicas participativas.

El Módulo 2 es inmersivo y autogestionado por los estudiantes. Se propiciarán espacios para la conformación de Equipos de trabajo, cada grupo va a seleccionar un tipo de propuesta que abordará para su proyecto, eligiendo una de estas dos:

1. Diseño de un prototipo (por definición es un invento, un modelo, una idea) de un dispositivo tecnológico (aplicación o artefacto) que ofrezca un aporte/servicio/función en algún aspecto de su área profesional.
2. Investigación sobre el uso de la Tecnología en su área profesional (ventajas, desventajas, hallazgos, etc.)

Para ambas propuestas van a iniciar un camino de indagación relevando conflictos, soluciones, nuevos aprendizajes, cambios de escenario, etc. en el marco de una agenda de pasos a seguir y recursos para utilizar.

El Módulo 3, coloca al estudiante en el entramado del ecosistema digital con énfasis en su identidad digital profesional.



Destinatarios

Abierto a la comunidad.



Cursada

Duración:

- Módulo 1: Del 12 de agosto al 28 de septiembre.
- Módulo 2: Del 07 de octubre al 22 de noviembre.
- Módulo 3: Del 2 al 21 de diciembre.

Modalidad: Asincrónica a través de Campus Virtual UFLO.

Carga horaria: 150 horas totales.

Evaluación y promoción: Para aprobar la materia se debe participar en todos los espacios de intercambio y producción individuales y grupales. De manera transversal, los estudiantes deben participar de manera colaborativa en un Proyecto autogestionado, con hitos de entrega con fecha y evidencias de participación. Para promocionar la asignatura, el estudiante deberá:

- a. Aprobar las distintas tareas individuales y grupales (sin utilizar la instancia de recuperación) con nota 7 (siete) como mínimo.
- b. Presentar en los plazos estipulados, y aprobar el trabajo final con nota 7 (siete) como mínimo.
- c. Para obtener la Certificación, el estudiante debe aprobar los 3 módulos (ver carreras exceptuadas).

Aranceles

5 cuotas de \$40.000.

Docentes y no docentes UFLO: Sin arancel.

Comunidad UFLO (Alumnos/Graduados): 25% de descuento.

Alumnos de Formación Continua: 10% si ya cursaron algun curso en UFLO.

Informes e Inscripción

 formacion.bsas@uflouniversidad.edu.ar