



1º PARTE

CERTIFICACIÓN VIRTUAL
EN TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

EL ARTE DE PREGUNTAR PARA COMPRENDER EN FORMA EFICAZ



INICIA **6 MAY**

10 HORAS DE DURACIÓN



Plantel docente

Coordinación Académica: Lic. María Elena Rossi

Docente responsable: María Inés Suares

Docente invitada: Alicia Gonzalez Vitale



Objetivos

Objetivo general:

› Adquirir conocimientos y habilidades específicos para la aplicación eficaz y eficiente de los diferentes tipos de preguntas exploradoras básicas útiles para las actividades del mediador/a en los procesos de transformación de conflictos.

Objetivos específicos:

- › Identificar, evaluar la oportuna implementación, aplicar y/o realizar las técnicas, “más allá de los modelos” adecuadas a la temática y/o etapa del proceso de mediación.
- › Seleccionar indicadores adecuados para la elección de las preguntas a realizar.

- › Concientizar las intenciones y objetivos para realizar la pregunta.
- › Construir las preguntas en función de los indicadores y las intenciones seleccionados.
- › Observar el impacto, efectos y/o consecuencias de la pregunta realizada.



Fundamentación

El aporte de la mediación a la resolución pacífica de conflictos es, a esta altura del desarrollo, indiscutible. Ha demostrado ser eficaz, eficiente y devengar menores costos tanto emocionales como en dinero.

Las escuelas de mediación, así como los diferentes centros de formación y formadores han aportado muchos conocimientos, técnicas y estrategias a lo largo de más de 25 años de implementación en nuestros países latinos y han realizados esfuerzos para adaptar modelos estadounidenses a nuestras concretas condiciones de existencia.

Si bien esto ha enriquecido nuestro campo, tanta expansión de conceptos y técnicas ha generado confusión y muchas veces los mediadores se sienten perdidos en este mar de conocimientos.

El propósito de este curso de entrenamiento práctico en técnicas básicas, especialmente de la técnica fundamental de la mediación: la pregunta, adecuada a nuestros contextos. La experiencia ha demostrado su efectividad para desarrollar competencias necesarias para operar como mediadoras/es, más allá de las temáticas específicas y/o de la etapa en que se encuentre el conflicto y/o de los contextos en los que se lleve a cabo la mediación, desde una visión sistémica, considerando su complejidad.

Si bien la propuesta pedagógica contempla cuatro ejes del trabajo de formación, nos centraremos en el “saber cómo” y en el “saber hacer con otros”.

La certificación está estructurada en dos Módulos compuestos por 3 Unidades cada uno.



Contenidos

Unidad 1. Aportes de diferentes modelos de mediación

Síntesis de Aportes de los Modelos o Enfoques: Narrativo, Harvard, Transformativo y Asociativo.

1. Narrativo: Teoría y técnicas.
2. Harvard: Teoría de la negociación y técnicas.
3. Enfoque Transformativo: Fortalecimiento y Reconocimiento, autodeterminación.

Unidad 2. Conceptos Básicos sobre Preguntas

4. Importancia de “preguntar”.
5. Preguntas y autodeterminación o protagonismo.
6. Indicadores, intenciones, construcción e impactos de las preguntas.
7. Tipos de preguntas:

- Preguntas exploradoras.
- Preguntas desestabilizadoras.

Unidad 3. Tipos de Preguntas Exploradoras

- Preguntas abiertas.
- Preguntas cerradas.
- Preguntas aclaratorias: disparadores o indicadores, intención, construcción e impacto.

Bibliografía

- › Suares, Marinés (2002). Mediando en conflictos familiares. Buenos Aires. Paidós.
- › Suares Marinés, (2009). El Espejo de los mediadores. Buenos Aires. Paidós.

Cursada

Duración: Del 6 al 18 de mayo.

Modalidad: Virtual. Cursada sincrónica los días 7 y 14 de mayo a las 19.30 Hs. más horas de cursada asincrónica.

Carga horaria: 10 horas totales. (3 sincrónicas y 7 asincrónicas).

Sistema de calificación: Como resultado de la evaluación continua del alumno a lo largo del Entrenamiento y de su desempeño en la evaluación final, se lo calificará en una escala de 1 a 10 puntos, siendo imprescindible para su aprobación, haber obtenido un mínimo de 5 puntos en cada una de las actividades grupales y/o en la evaluación del cuestionario final.

Aranceles

Residentes en Argentina: \$45.000. **Residentes en el exterior:** U\$S 60.

Comunidad UFLO (Alumnos/Docentes/No Docentes/Graduados): 25% de descuento en cuotas.

Alumnos de Formación Continua: 10% si ya cursaron algún curso en UFLO.

Informes e Inscripción

 formacion.comahue@uflouniversidad.edu.ar