

Diplomatura

Gestión de la Innovación en Empresas



Inicia:
04 de sep

Duración:
3 meses y medio

Modalidad:

45 horas sincrónicas distribuidas en 15 clases semanales de tres horas, y 60 horas asincrónicas con seguimiento distribuidas en 4 horas de dedicación semanal a las actividades prácticas.

Dirección Académica:

Ing. MBA Sergio Richter
MBA (UdeSA),
AI Engineer Master (IBM),
Bioingeniero (UNER)
Innovation Leader en
Nybble Group |
International Innovation
Consultant for IDB.

Criterios de evaluación:

Se evaluará el desempeño de los estudiantes durante las clases virtuales sincrónicas y el cumplimiento de las actividades asincrónicas. La nota final será el promedio de una nota conceptual con una evaluación del trabajo final individual.

Esta diplomatura tiene como objetivo equipar a los profesionales con los conocimientos, herramientas, y marcos de trabajo necesarios para liderar y gestionar la innovación en empresas, promoviendo el desarrollo de estrategias de innovación que resulten en un crecimiento sostenible y competitivo en el mercado actual.

- > Entender los principios y conceptos fundamentales de la innovación, y su impacto directo en la competitividad y el éxito empresarial.
- > Adquirir conocimientos sobre el Pensamiento de Primeros Principios y su aplicación para generar soluciones innovadoras, desafiando las asunciones establecidas.
- > Aprender a identificar y analizar desafíos relevantes en el entorno empresarial, aplicando marcos de trabajo y modelos con tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial, para superar estos desafíos.
- > Desarrollar habilidades para determinar prioridades estratégicas y alinear el portafolio de proyectos e innovaciones con los objetivos empresariales, maximizando el impacto y la eficiencia de los esfuerzos de innovación.
- > Fomentar una cultura de innovación dentro de las organizaciones, identificando roles y habilidades claves, y desarrollando estrategias para promover la creatividad, la experimentación, y el liderazgo innovador.
- > Comprender y aplicar técnicas de análisis de tendencias para anticiparse a cambios del mercado y desarrollar estrategias de innovación efectivas.
- > Entender la importancia de la gestión efectiva de la propiedad intelectual en la innovación y aprender estrategias para protegerla y comercializarla.
- > Desarrollar competencias para la creación y gestión de alianzas estratégicas.
- > Aprender a documentar y estructurar los procesos de innovación, asegurando la sostenibilidad y replicabilidad de los proyectos de innovación.
- > Adquirir conocimientos y herramientas para evaluar y medir el progreso de los proyectos de innovación.
- > Desarrollar habilidades prácticas en la planificación y ejecución de experimentos para guiar la toma de decisiones en los proyectos de innovación.

Destinatarios

El programa está especialmente diseñado para dueños de empresas, directivos, consultores, y líderes visionarios que buscan no solo desafiar los paradigmas actuales sino también modelar las organizaciones del futuro.

Es ideal para aquellos en posiciones de liderazgo o consultoría que están comprometidos con el avance y la adaptabilidad de sus empresas ante un mundo en constante cambio. Está dirigido a quienes tienen el coraje y la visión para implementar cambios significativos, promover una cultura de innovación constante, y llevar a sus equipos hacia la excelencia y el liderazgo en el mercado.

Plan de estudios

1. Fundamentos y Principios de la Innovación.
2. Pensamiento de Primeros Principios en Innovación.
3. Estrategias para la Definición de Prioridades en Innovación.
4. Identificación y Análisis de Desafíos para la Innovación.
5. Creación y Gestión de Culturas Innovadoras.
6. Uso y Análisis de Tendencias para Impulsar la Innovación.
7. Gestión de la Propiedad Intelectual en el Contexto de Innovación.
8. Construcción de Alianzas Estratégicas para la Innovación.
9. Documentación y Estructuración de Procesos de Innovación.
10. Evaluación del Progreso y Fomento de la Experimentación.

Módulo	Clases	Día y hora	Contenido
Módulo 1: Fundamentos de la Innovación Proactiva	Clase 1	2024-09-04 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: Definiciones y Conceptos Clave <ul style="list-style-type: none"> – Exploración de diferentes definiciones de innovación. – Comprensión de la innovación como un proceso sistemático. • Importancia de la Innovación para la Competitividad – Discusión sobre cómo la innovación impulsa la competitividad en el mercado. – Análisis de casos de estudio de empresas líderes en innovación. Relación entre Innovación, Calidad y Competitividad. – Entender cómo la innovación afecta directamente la calidad y la competitividad. – Revisión de normativas clave para la gestión efectiva de la innovación.
Módulo 2: Aplicando el pensamiento de primeros principios a la Innovación	Clase 2	2024-09-11 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Pensamiento de Primeros Principios <ul style="list-style-type: none"> – Definición y origen del Pensamiento de Primeros Principios. – Diferenciación entre el Pensamiento de Primeros Principios y el pensamiento analógico. • Método de Innovación PROACTIVE® <ul style="list-style-type: none"> – Presentación del Método de Innovación PROACTIVE® como un marco para aplicar el Pensamiento de Primeros Principios. – Discusión sobre la importancia de desmitificar la complejidad y cómo “Nada es ciencia de cohetes”.
Módulo 3: ¿Cómo Definimos Prioridades?	Clase 3	2024-09-18 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Determinación de Prioridades <ul style="list-style-type: none"> – Explicación de metodologías para establecer prioridades dentro de proyectos de innovación. – Discusión sobre la importancia de la alineación estratégica con los objetivos de la empresa. • Alineación del Portafolio de Proyectos e Innovaciones <ul style="list-style-type: none"> – Estrategias para la gestión eficaz del portafolio de innovación. Herramientas y técnicas para evaluar y seleccionar proyectos en función de su potencial de innovación y alineación estratégica.
	Clase 4	2024-09-25 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una Estrategia de Innovación <ul style="list-style-type: none"> – Los participantes trabajarán en grupos para desarrollar una estrategia de innovación para una empresa ficticia, considerando los conceptos teóricos aprendidos. Ejercicio interactivo donde los participantes aplicarán herramientas y técnicas para la alineación del portafolio de innovación. – Se enfocará en la selección de proyectos de innovación y la definición de prioridades estratégicas. – Análisis de casos prácticos para identificar desafíos comunes y estrategias para superarlos en la gestión de portafolios de innovación.
Módulo 4: ¿Cómo Identificamos Desafíos Relevantes?	Clase 5	2024-10-02 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Desafíos Relevantes para la Innovación <ul style="list-style-type: none"> – Métodos y técnicas para identificar desafíos y oportunidades en el entorno empresarial. – La importancia de entender los desafíos desde una perspectiva global y local. • Dónde Buscar y Aplicar la Innovación <ul style="list-style-type: none"> – Estrategias para identificar áreas de oportunidad en diferentes sectores y disciplinas. – Evaluación de tendencias y señales de cambio como fuentes de innovación.
	Clase 6	2024-10-09 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Examinando los Límites del Modelo Double Diamond <ul style="list-style-type: none"> – Análisis crítico del modelo Double Diamond y su aplicación en el proceso de diseño. – Discusión sobre los desafíos y limitaciones de los marcos tradicionales de innovación. • Introducción al Modelo de AlInnovation <ul style="list-style-type: none"> – Presentación del modelo AlInnovation como una nueva perspectiva en la gestión de la innovación. – Exploración de cómo la inteligencia artificial puede desafiar y complementar los enfoques tradicionales de innovación.
	Clase 7	2024-10-16 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Taller práctico de AlInnovation para Identificar Desafíos Innovadores <ul style="list-style-type: none"> – Ejercicios de grupo para utilizar el modelo AlInnovation para identificar y analizar desafíos específicos. – Aplicar herramientas y técnicas de inteligencia artificial en la identificación de oportunidades de innovación. – Construcción de un plan de innovación que aborde los desafíos identificados, utilizando los conocimientos adquiridos sobre la identificación de desafíos y la aplicación de modelos de innovación. Presentación y discusión de los planes de innovación, con énfasis en la viabilidad y el impacto potencial.

Módulo 5: ¿Cómo Desarrollamos Bloques de Orden?	Clase 8	2024-10-23 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de Procedimientos de Innovación. – Importancia de la documentación adecuada en la gestión de la innovación. – Discusión sobre cómo los checklists pueden implementarse y ajustarse a diferentes contextos y sistemas de innovación. – Ejercicio práctico donde los participantes aplicarán los conceptos aprendidos para desarrollar checklists personalizados que sirvan como Bloques de Orden para su organización.
Módulo 6: ¿Cómo Nos Apoyamos en Alianzas?	Clase 9	2024-10-30 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Análisis de Alianzas y Definición de Potenciales Aliados. – Discusión sobre cómo esta normativa puede estructurar y optimizar las alianzas estratégicas. Métodos y herramientas para identificar y evaluar potenciales socios de alianza. – Estrategias para abordar y establecer relaciones de colaboración con socios clave. – Ejercicio práctico donde los participantes aplicarán las estrategias discutidas para identificar socios potenciales.
Módulo 7: ¿Cómo Creamos Cultura?	Clase 10	2024-11-06 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • La Importancia de los Talentos y Liderazgos para la Innovación. – Exploración sobre las características de los líderes innovadores y cómo pueden fomentar un entorno propicio para la innovación. – Revisión de las estrategias y herramientas disponibles para construir y sostener una cultura de innovación.
	Clase 11	2024-11-13 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Taller para el Desarrollo de una Cultura de Innovación – Actividad interactiva para identificar los roles y habilidades necesarios dentro de una organización para promover la innovación. – Creación de un plan de acción que incluya iniciativas de cambio cultural, programas de liderazgo y esquemas de reconocimiento y recompensa para innovadores.
Módulo 8: ¿Cómo utilizamos Tendencias?	Clase 12	2024-11-20 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para el Análisis del Entorno. – Revisión de herramientas y metodologías para identificar y analizar tendencias relevantes para la innovación. – Estrategias para integrar el análisis de tendencias en el proceso de toma de decisiones y desarrollo de estrategias de innovación.
Módulo 9: ¿Cómo Gestionamos La propiedad Intelectual?	Clase 13	2024-11-27 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la Propiedad Intelectual. – Introducción a los conceptos fundamentales de la propiedad intelectual y su importancia en la innovación y el negocio. – Descripción detallada de los diferentes tipos de propiedad intelectual: patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales. Estrategias para proteger la PI y evitar infracciones.
Módulo 10: Verificando Progreso	Clase 14	2024-12-04 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del Sistema de Gestión de la Innovación. – Presentación de herramientas y metodologías para evaluar la eficacia del sistema de gestión de la innovación dentro de una organización. – Ejercicio práctico en el diseño y la implementación de indicadores para medir el progreso y el impacto de las iniciativas de innovación.
Módulo 11: Generando Experiencia de Exploración	Clase 15	2024-12-11 de 16 a 19hs	<ul style="list-style-type: none"> • La Importancia de Generar Experiencia de Exploración – Exploración de técnicas para fomentar una cultura de experimentación y aprendizaje dentro de equipos y organizaciones. – Actividad interactiva donde los participantes desarrollarán un mapa de ruta para un proyecto de innovación, identificando etapas clave, actividades, y métricas de éxito.

Aranceles:
Matrícula de \$130.000
+ 4 pagos de \$130.000

(Alumnos/Docentes/NO Docentes/Graduados)

25% de descuento en cuotas.

Alumnos de Formación Continua:

10% si ya cursaron algún curso en UFLO.



Informes e Inscripción



formacion.comahue@uflouniversidad.edu.ar



**Formación
Continua
UFLO**

formacion.uflo.edu.ar