

# CONCURSO DE ILUSTRACIÓN PARA ESTUDIANTES UFLO PORTADA DE REVISTA CIENTÍFICA

---

La revista digital científica de Docencia Universitaria de la UFLO “El Faro” se propone como un espacio donde una polifonía de voces entre en diálogo y debate acerca del campo universitario para construir nuevos conocimientos en y sobre la universidad y la formación de profesionales. Los modelos pedagógicos, los núcleos de debate actual sobre los que se asienta la formación universitaria y las prácticas de docencia en la universidad son sus ejes claves.

Es, en este sentido, una plataforma para la investigación y reflexión sobre el quehacer docente en la universidad, un ámbito en el cual poder compartir experiencias e intercambiar los interrogantes que suscitan tiempos alterados, en los cuales la profesión académica se encuentra en estado de transición hacia nuevos paradigmas, producto de la profunda transformación digital del mundo.

La revista como producto académico da lugar a voces de docentes, de gestores universitarios, extensionistas, investigadores para dar cuenta de sus prácticas en las universidades poniéndolas así en valor y facilitando la construcción de conocimiento sobre el quehacer docente en la universidad.

Es una premisa ofrecer a aquellos que por vez primera se acercan a la escritura académica que encuentren en la Revista El Faro un lugar propicio para compartir sus publicaciones.

Desde UFLO Universidad invitamos a los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico y Arquitectura a participar del concurso de ilustración para la portada de esta nueva revista. Los y las invitamos a presentar una propuesta en esta convocatoria y ganar media beca por un Cuatrimestre.

**El/la ganador/a se hará acreedor/a de una beca de 50% para el cursado del cuatrimestre inmediato posterior. Esta beca aplica a cuotas y no incluye matrícula, derecho de exámenes u otras tramitaciones.**

### ¿Qué tengo que tener en cuenta?

«Las portadas intentan conectar con nuestros valores, sueños y necesidades. No es sorprendente que aspiren a tomar una forma casi humana: nos “hablan” con los titulares, y se encarnan en personas y personajes que se nos quedan mirándonos, aunque sea a través de los ojos de una fotografía.»

David Crowley, Magazine Covers.

---

La portada de una revista es una pieza fundamental, para algunos la más importante. Su función es llamar la atención sobre el lector, y hacer de escaparate de los contenidos de la publicación. La portada ha de resumir el contenido de manera clara, y conseguir impactar en el observador para provocar una intención de compra. La creación de la portada es uno de los procesos más complejos en diseño editorial. La teoría dice que debería ser el punto de partida de todo proyecto, pero la práctica nos enseña que definir una portada que condense a la perfección el espíritu del producto es más fácil cuando el proceso de diseño se encuentra en un estado avanzado. Una portada no solo dice cosas de la revista. También habla de nuestros intereses como consumidores, etiqueta al observador que la compra.

Yolanda Zappatera, en su libro Art direction + editorial Design afirma que «La portada tiene que ser muchas cosas para mucha gente. El editor tiene que creer que vende. Tiene que llamar la atención del lector por encima de sus competidores. Debe resultar familiar a los lectores habituales, pero lo suficientemente diferente como para que se note que es un número nuevo. Tiene que buscar a nuevos lectores, pero sin alienar a los lectores existentes. Tiene que expresar el potencial, el carácter, el contenido interior de la revista, y tiene que animar a los lectores a abrir las páginas.»



## **BASES Y CONDICIONES**

### **Cierre de la convocatoria:**

14 de agosto de 2023.

### **Destinatarios:**

Estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Planeamiento Socioambiental

### **Presentación:**

Las portadas deberán ser enviadas como archivo adjunto en formato **JPG A3 a 300 dpi RGB** a [concursorevistaelfaro@uflouniversidad.edu.ar](mailto:concursorevistaelfaro@uflouniversidad.edu.ar) incluyendo nombre, apellido y datos de contacto del autor/a.

### **Condiciones:**

Las propuestas deberán ser de autoría individual, y ser un producto original e inédito. No se aceptarán propuestas publicadas previamente o que hayan obtenido algún otro premio local, nacional o internacional. En caso de que se detectara plagio, se descartará la postulación. Los datos provistos serán tomados como declaración jurada.

### **Evaluación:**

El jurado de la convocatoria estará compuesto por los Directores de la carrera de Lic. en Diseño Gráfico sede Comahue y sede Buenos Aires y la Directora General. El fallo del jurado será inapelable.

### **Mgter. Natalia Volpe**

Directora de la carrera de Diseño Gráfico  
(Anexo San Miguel)

### **DG Esteban Diehl**

Director de la carrera de Diseño Gráfico  
(Sede Comahue)

### **DG Gisela Roccaforte**

Directora del Area de Informes y Admisión/  
Equipo de Diseño

